

Innbygger-undersøkelse Tinn kommune 2020



Innholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Oppsummering | 3 |
| Om respondentene | 4 |
| Holdninger til reiselivssatsingen | 7 |
| Meninger om reiselivet og bærekraft | 10 |
| Positive og negative opplevelser med besøkende | 14 |
| Kvalitative tilbakemeldinger | 17 |

Oppsummering

Denne rapporten oppsummerer resultater fra undersøkelse blant Tinn's innbyggere knyttet til deres holdning til reiselivssatsingen. Undersøkelsen ble gjennomført i perioden september-desember 2020.

Undersøkelsen ble gjennomført som en digital undersøkelse via Survey Monkey, men det var også mulig å fylle ut papirutgave på turistkontoret. Undersøkelsen ble distribuert via Rjukan Arbeiderblad (artikkel og annonse) og via lokale Facebook-sider.

Totalt 536 personer svarte. Dette utgjør 8% av Tinn kommunes 5649 innbyggere og er et lavere antall respondenter enn vi ønsket, men på nivå med hva andre destinasjoner har oppnådd. 317 personer svarte på alle spørsmålene.

Undersøkelsen er gjennomført som en del av arbeidet med å kvalifisere reisemålet Rjukan (Tinn kommune) til å oppnå Innovasjon Norges merke «Bærekraftig reisemål».

Svarene vi har fått gir oss nødvendig informasjon til å besvare kriterier for merkeordningen, men først og fremst bidrar det til å gi oss viktige innspill på hvordan vi kan bli et bedre og mer bærekraftig reisemål gjennom å ta mer miljø- og samfunnsansvar.

Dette er en kort oppsummering av svarene fra innbyggerundersøkelsen:

- 12% av respondentene er under 30 år, 11% 31-40 år, 25% 41-50 år, 28% 51-60 år, 25% over 60 år.
- 38% har alltid bodd i Tinn,, 38% er tilflyttere til kommunen, mens 24% er tilbakeflyttere
- 89% er positive til reiselivssatsingen i Tinn. Kun 5% er negative.

- 94% mener at reiselivet er viktig for Tinn med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling
- 90% er enig i at reiselivet er viktig for utvikling av Rjukan by og bygdene
- 93% mener at det er viktig å fokusere på en bærekraftig utvikling
- Kun 50% er enig i at reiselivsutviklingen i Tinn har fokus på å ta vare på innbyggerne
- 12% mener at det er for mange besøkende i Tinn
- 22% mener at det er områder som har for mange besøkende deler av året. Gaustatoppen sommer og Gaustaområdet vinter, samt Rjukan sentrum i skoleferien nevnes av flest.
- 88% har hatt positive opplevelser med besøkende. Mange nevner hyggelige møter med hyggelige folk, og at mange skryter av stedet.
- 28% har hatt negative opplevelser med besøkende. Dette dreier seg blant annet om at de tar seg til rette i butikken og på vegen.
- Det mest positive med reiselivet er at det bidrar til økonomien i kommunen og til bedriftene her, og at det skaper arbeidsplasser.
- Det mest negative med reiselivet er at mange føler at vi ikke leverer et godt nok tilbud, både når det gjelder kvalitet på servering og overnatting og åpningstider i butikker. Mange synes også at det er for mye fokus på enkeltsteder og ikke hele kommunen.
- De som alltid har bodd i Tinn er mest positive til reiselivssatsingen

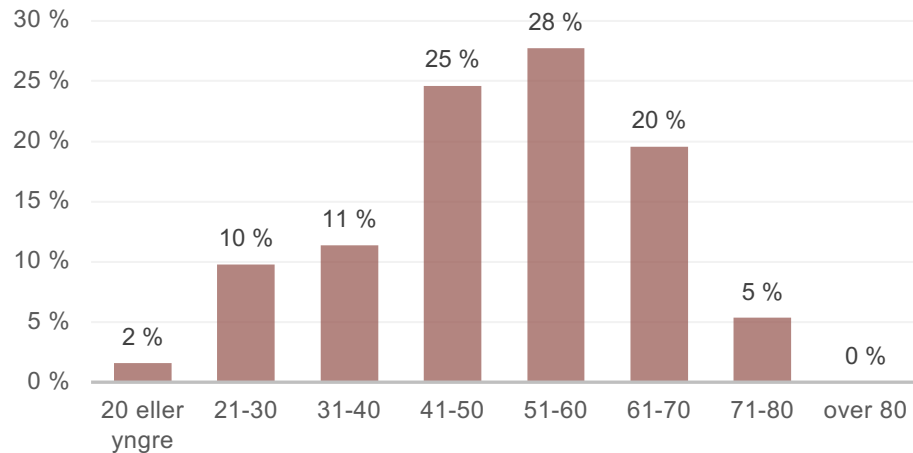


Om respondentene

Om respondentene

317 personer har svart på de demografiske spørsmålene i undersøkelsens siste del. 62% av disse er kvinner, 38% er menn.

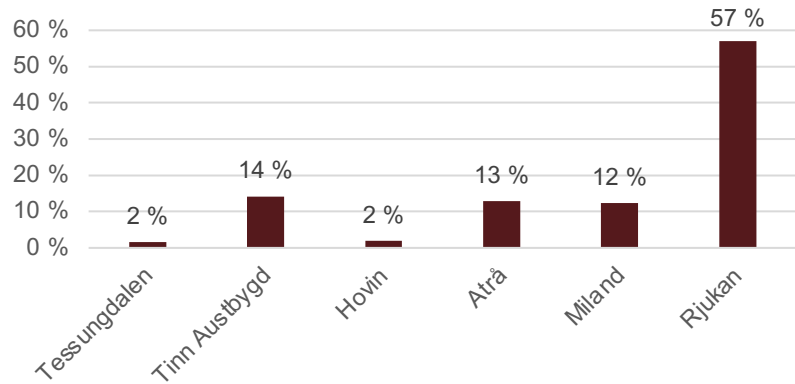
Figuren under viser alderssammensetningen blant de som har svart. Den er som forventet mht Tinn kommunes alderssammensetning, men kanskje en mindre andel over 60 år enn man kunne forvente.; 12% er under 30 år, 11% 31-40 år, 25% 41-50 år, 28% 51-60 år, 25% over 60 år.



Figur 1: «Din alder» (N=317)

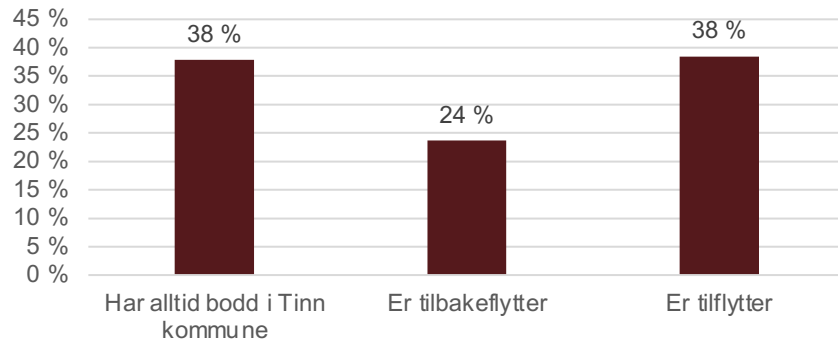


57% av respondentene bor på Rjukan, 14% i Tinn Austbyggd, 13% i Atrå, 12% på Miland, mens 2% bor i Tessungdalen og 2% i Hovin.



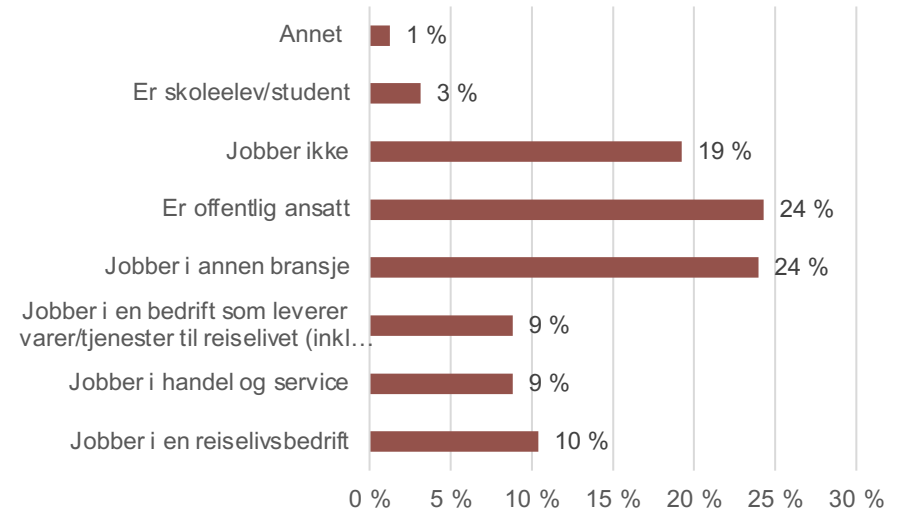
Figur 2: «Hvor i kommunen bor du?» (N=317)

38% av respondentene har alltid bodd i Tinn kommune, og like mange er tilflyttere. 24% har flyttet tilbake til Tinn.



Figur 3 «Hvilken kategori innbygger er du?» (N=317)

10% av de som har svart jobber i en reiselivsbedrift, 18 % jobber i handel og service eller en bedrift som leverer varer og tjenester til reiselivet. 24% jobber i en annen bransje, mens 24% er offentlig ansatt, og 19% er pensjonist eller jobber ikke.



Figur 4 «Hva er din hovedbeskjeftigelse?» (N=317)

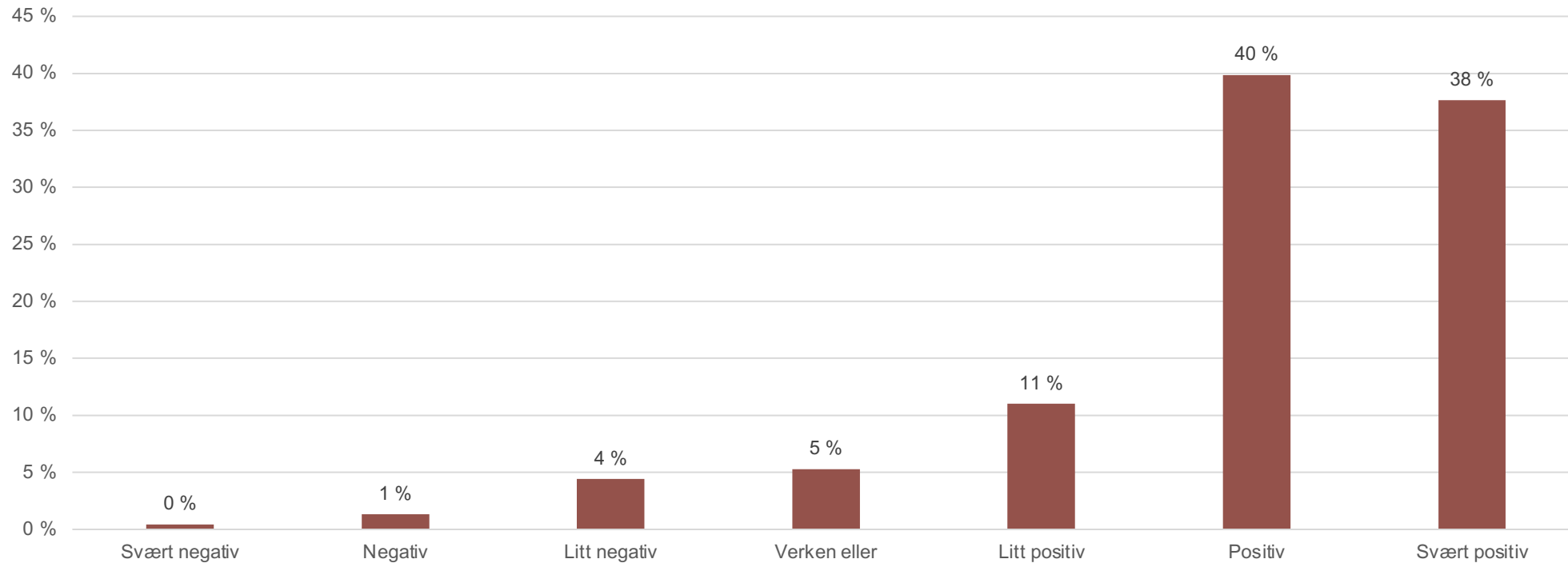


Holdninger til reiselivssatsingen

Holdninger til reiselivssatsingen i Tinn kommune

Vi stilte spørsmål og presentert en rekke påstander om reiselivet som vi har bedt respondentene ta stilling til.

454 personer har svart på første spørsmål, og av disse er 38% svært positive, 40% positive, 11% litt positive til reiselivssatsingen i Tinn kommune. Dette betyr at 89% av respondentene er positive i større eller mindre grad. Drøyt 5% er negative, mens 5% er verken positiv eller negativ til reiselivssatsingen.

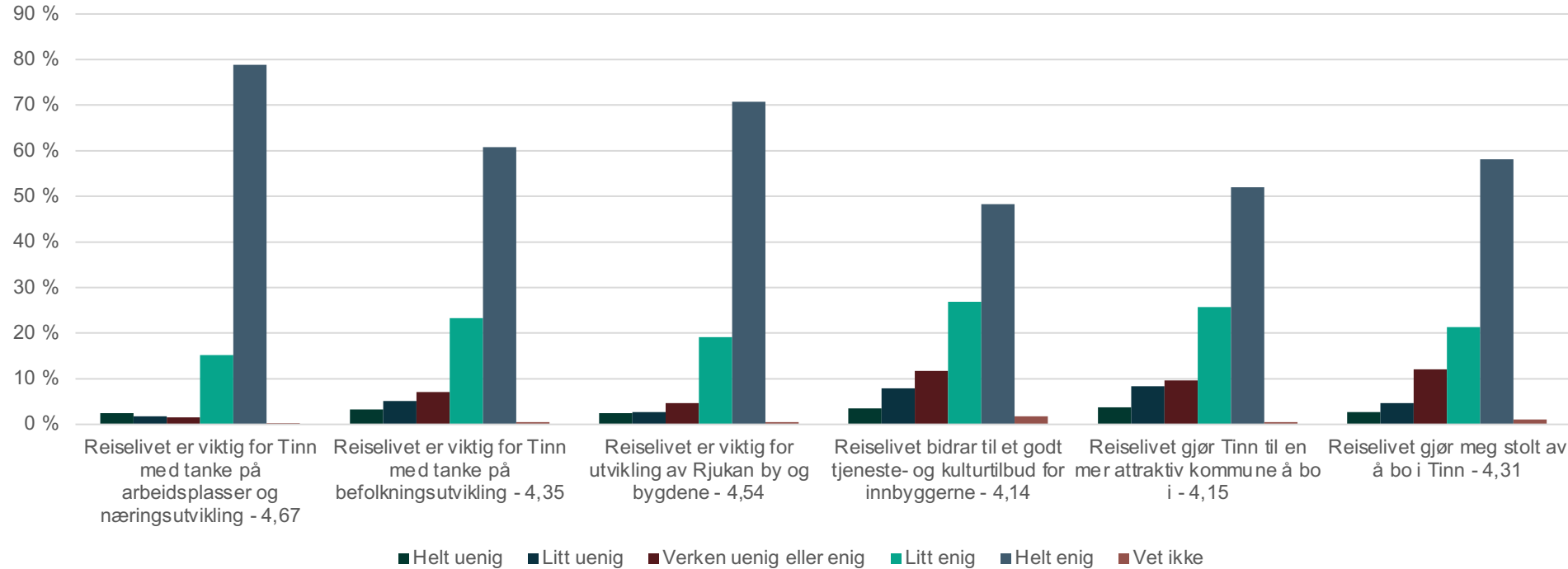


Figur 5 «Hva er din holdning til reiselivssatsingen i Tinn kommune?» (N=454)

Holdninger til reiselivssatsingen i Tinn kommune

Vi stilte en rekke påstander knyttet til reiselivets betydning for Tinn. Skalaen går fra 1 til 5, hvor 5 er helt enig

- 94% er helt eller litt enig i påstanden «reiselivet er viktig for Tinn med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling». Snitt poeng: 4,67.
- 84% er helt eller litt enig i påstanden «reiselivet er viktig for Tinn med tanke på befolkningsutvikling». Snittpoeng: 4,35.
- 90% er helt eller litt enig i påstanden «reiselivet er viktig for utvikling av Rjukan by og bygdene». Snittpoeng: 4,54.
- 75% er helt eller litt enig i påstanden «reiselivet bidrar til et godt tjeneste- og kulturtilbud for innbyggerne». Snittpoeng: 4,14
- 78% er helt eller litt enig i påstanden «reiselivet gjør Tinn til en mer attraktiv kommune å bo i». Snittpoeng: 4,15
- 80% er helt eller litt enig i påstanden «reiselivet gjør meg stolt av å bo i Tinn». Snittpoeng 4,31.



Figur 6 «Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?» (N=454)



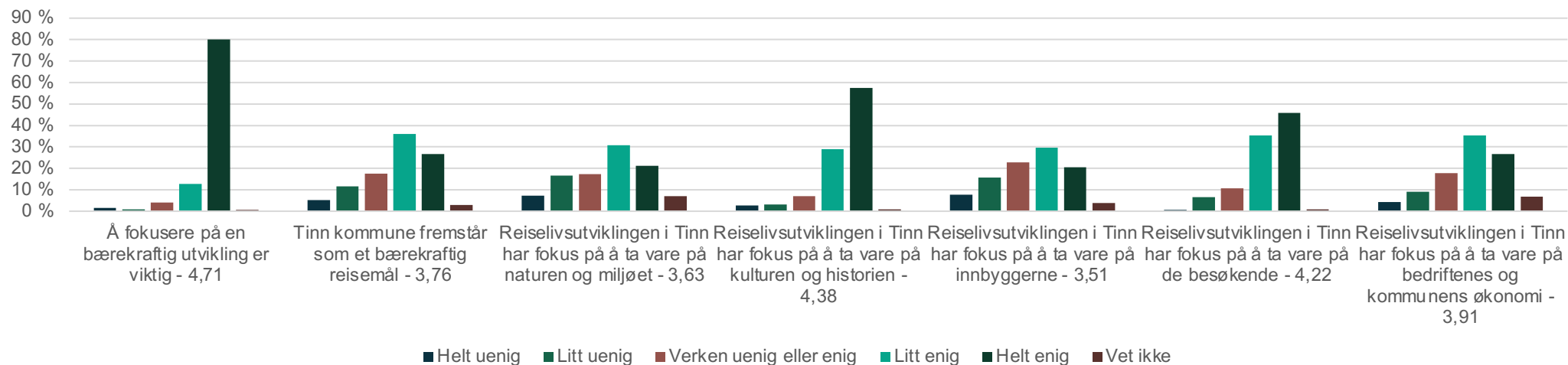
Meninger om reiselivet og bærekraft

Meninger om reiselivet og bærekraft

Vi ønsket å vite mer om holdningen og oppfatningen av reiselivet og Tinn som en bærekraftig kommune. Skala fra 1 til 5, hvor 5 er helt enig i framsatt påstand:

- 62% er enig eller litt enig i at «Reiselivsutviklingen i Tinn har fokus på å ta vare på bedriftenes og kommunens økonomi». Snittpoeng: 3,91
- 81% er enig eller litt enig i at «Reiselivsutviklingen i Tinn har fokus på å ta vare på de besøkende. Snittpoeng: 4,22
- 50% er enig eller litt enig i at «Reiselivsutviklingen i Tinn har fokus på å ta vare på innbyggerne». Snittpoeng: 3,51
- 86% er enig eller litt enig i at «Reiselivsutviklingen i Tinn har fokus på å ta vare på kulturen og historien». Snittpoeng: 4,38
- 52% er enig eller litt enig i at «Reiselivsutviklingen i Tinn har fokus på å ta vare på naturen og miljøet. Snittpoeng: 3,63
- 63% er enig eller litt enig i at «Tinn kommune fremstår som et bærekraftig reisemål». Snittpoeng: 3,76
- 93% er enig eller litt enig i at «Å fokusere på en bærekraftig utvikling er viktig». Snittpoeng: 4,71

Diagramtittel

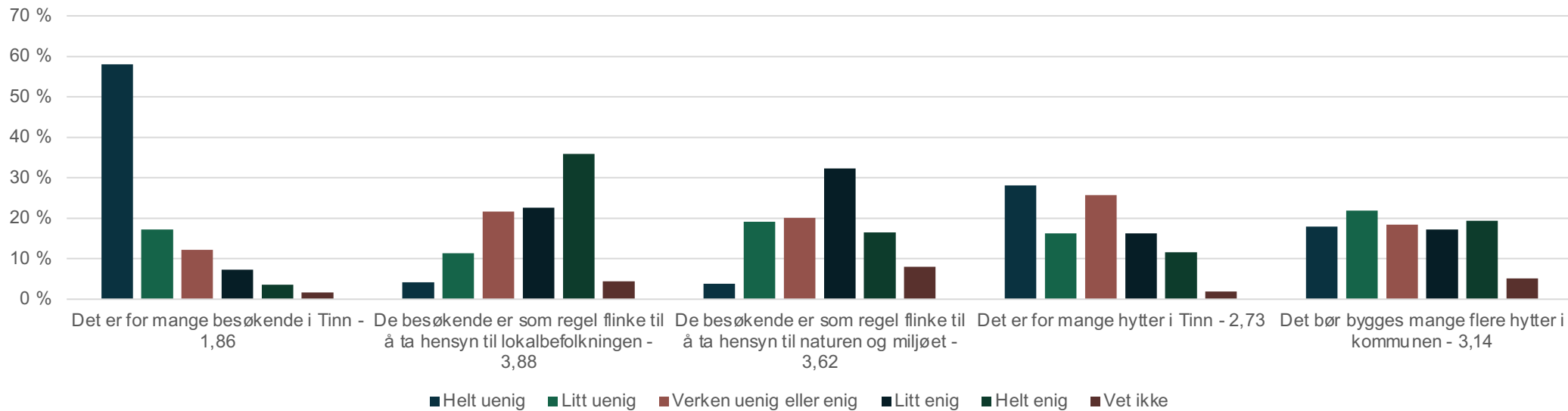


Figur 7 «Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?» (N=416)

Meninger om reiselivet og bærekraft

Vi hadde noen konkrete påstander vi ønsket svar på. Figuren underviser fordelingen på svar pr påstand. På en skala fra 1 til 5, hvor 5 er helt enig i framsatt påstand fikk vi følgende svar:

- 72% er helt eller litt uenig i at «Det er for mange besøkende i Tinn». 12% er helt eller litt enig i påstanden.
- 58% er helt eller litt enig i at «De besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen.»
- 50% er helt eller litt enig i at «De besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til naturen og miljøet».
- 12% er helt eller litt enig i at «Det er for mange hytter i Tinn», 46% er helt eller litt uenige i dette.
- 36% er helt eller litt enig i at «Det bør bygges mange flere hytter i kommunen», mens 43% er helt eller litt uenige i dette.

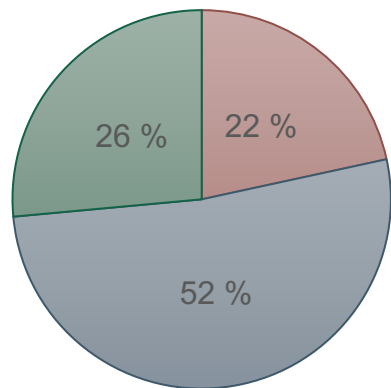


Figur 8 «Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?» (N=412)

Områder med for mange besøkende?

52% mener at det ikke er områder som har for mange besøkende. 25% har ingen formening om det, mens 24% mener at det er områder og tider på året som har for mange besøkende. De trekker fram følgende områder. (Områdene som er nevnt flest ganger nevnes øverst):

- Gaustatoppen sommer – primært knyttet til parkering og fremkommelighet på vegen
- Gaustaområdet vinter
- Rjukan sentrum i skoleferier
- Vemork sommer
- Utmark generelt, Hardangervidda spesielt
- Krossobanen/Gvøpseborg/Klatreparken
- Dagligvarebutikkene i helger
- Gjuvhovd, Skirvedalen, Vegen Gvøpseborg-Kalhovd, Påska, Koronarelatert



■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

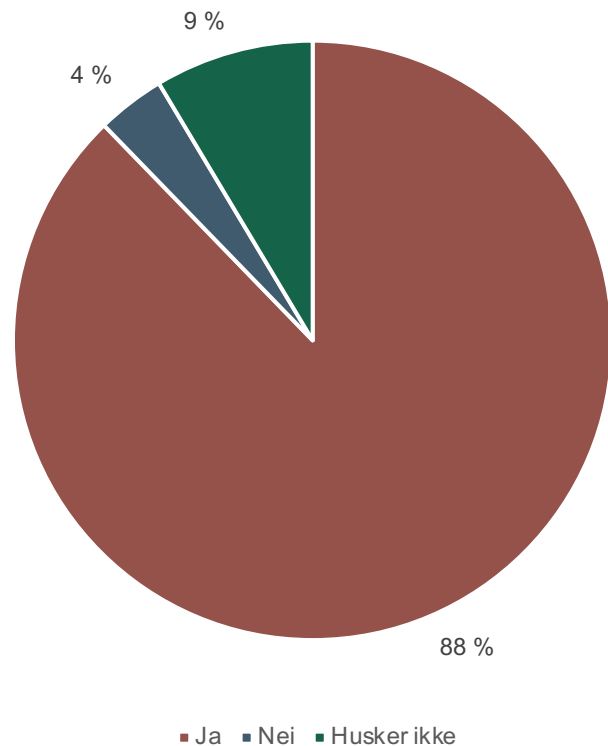
Figur 9 «Er det områder i kommunen som har for mange besøkende i hele/deler av året?» (N=412)





Positive og negative opplevelser med besøkende

Positive opplevelser



Figur 10 «Har du hatt positive opplevelser med besøkende i Tinn?» (N=408)

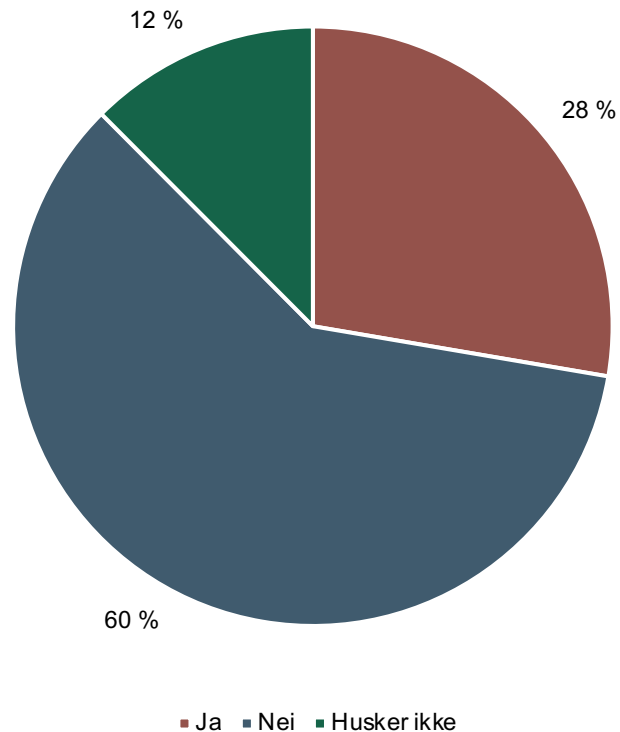
88% svarer at de har hatt positive opplevelser med besøkende i Tinn. Kun 4% svarer at de ikke har det, mens 9% ikke husker.

Under er eksempler på kategorier av positive møter. De presenteres i synkende rekkefølge i forhold til hvor mange som har nevnt eksemplene:

Eksempel på positive møter med turistene:

- Hyggelige møter med hyggelige folk
- De skryter av stedet og alt som kan gjøres her
- Har delt av min kunnskap til forbigående «Spontanguiding»
- Er interesserte i stedet og historien vår
- Har bidratt til å endre eget syn på stedet
- Skaper liv
- Samarbeid mellom hyttefolk og innbyggere

Negative opplevelser



Figur 11 «Har du hatt negative opplevelser med besøkende i Tinn?» (N=401)

På tilsvarende spørsmål om negative opplevelser svarer 30% av de har hatt negative opplevelser med besøkende. 60% at de ikke har hatt negative opplevelser med besøkende, mens 12% husker ikke.

Eksempel på negative opplevelser er også her gruppert og nevnes i synkende rekkefølge med hensyn på hvor mange som har gitt eksempel innenfor kategorien:

Eksempel på negative møter med turistene:

- Tar seg til rette, f.eks. på vegen, i butikken
- Legger igjen søppel i naturen
- Opplevs som uhøflige – føler oss sett ned på, respekterer ikke oss
- Overholder ikke båndtvang
- Føler at tilreisende har vært en trussel for smitte i koronatider
- Utrykker misnøye med stedet



Kvalitative tilbakemeldinger

Hva er det mest positive med reiselivet

324 respondenter har svart på spørsmålet om hva de mener det mest positive med reiselivet i Tinn.

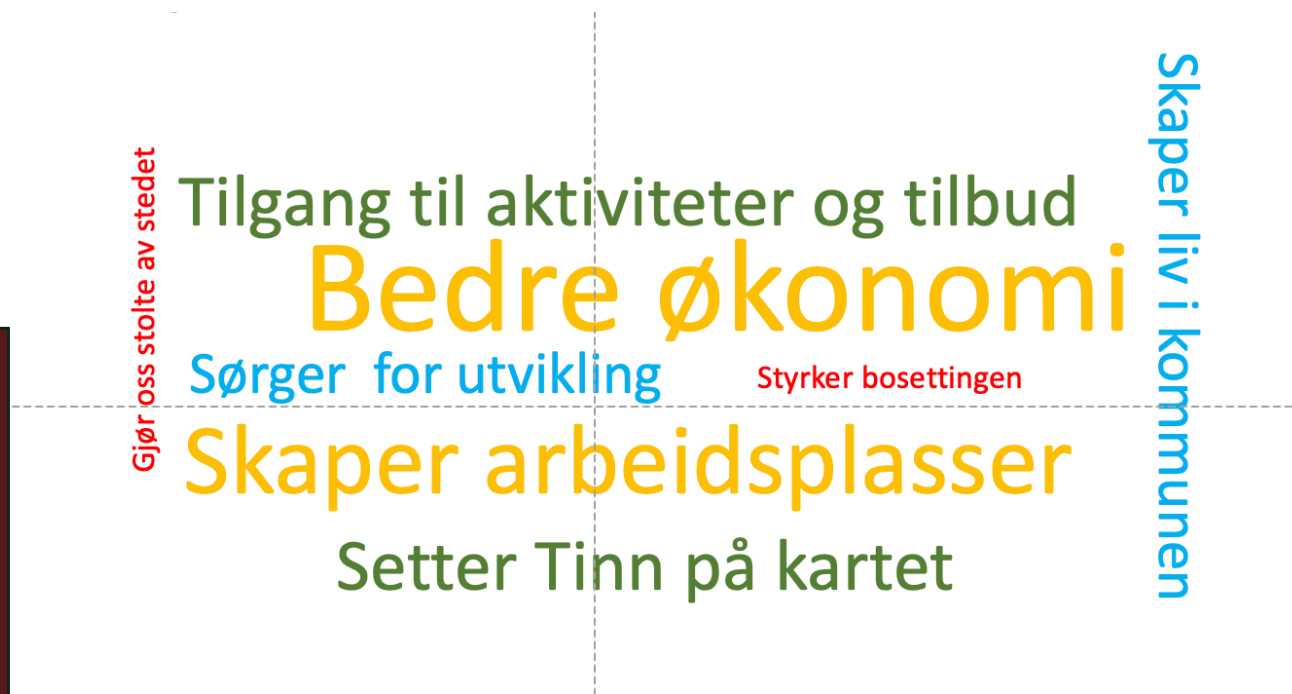
Mange har svart at Tinn har mye å by på, har fine attraksjoner, fin natur, god beliggenhet. Vi var her primært ute etter hva reiselivet bringer med seg av positive ting. Vi har oppsummert dette i ordskyen på siden her.

Sitater:

«Reiselivet skaper behov for utvikling på mange områder som ellers ville forfalt og blitt redusert.»

«Tinn blir satt på kartet og med mye positiv omtale gir det stolthet. Gøy å se kommunen gjennom andre sine øyne, ser da enda bedre hvor bra vi har det.»

«At det gir muligheter for arbeidsplasser og noe tilflytting. Det er gir også en mulighet for utvikling av kommunen både økonomisk og teknologisk.»



Figur 12 «Hva mener du er det mest positive med reiselivet i Tinn??» (N=324)

Hva er det mest negative med reiselivet

324 respondenter har også svart på spørsmålet om hva de mener det mest negative med reiselivet i Tinn.

Mange har svart at hva de mener er negativt med tilbudet vi tilbyr til turistene. Vi tolker det som at vi ikke gjør nok for å gi et godt nok tilbud. Mange kommenter også at de ikke ser noe negativt med reiselivet i kommunen.

Ordskyen på siden her oppsummerer de tema som nevnes av flest personer.

Sitater:

«Reiselivet bidrar lite til fellesskapet, men opptar mye av kommunens ressurser, både i form av penger og menneskelige ressurser. Det bidrar til at kommunen sliter med å utvikle seg.»

«Forsøpling, noen området blir overbelastet med villocamping»

«Spisested med lokal mattradisjon av god kvalitet og med betjening som forstår hva det innebærer å jobbe i en servicenæring og med kunnskap om vår felles historie til formidling til besøkende. Utbygging av nye hyttefelt beslaglegger store arealer som muligens over tid kan bidra til tap av interesse for å komme til kommunen. Foreløpig er reiselivet for mye sesongbasert til at en kan ha mer varige arbeidsplasser.»



Figur 13 «Hva mener du er det mest positive med reiselivet i Tinn??» (N=324)

Hva mener du skal til for å få til en mer bærekraftig reiselivsutvikling i Tinn?

Under er listet opp noen av forslagene som er kommet inn for å gjøre reiselivet mer bærekraftig. Rekkefølge er tilfeldig. (N=324)

- Tilrettelegg for mindre bruk av privatbil
- Bedre renovasjonsordning
- Markedsføre hele kommunen for å spre belastningen og mulighet for inntekter til flere
- Bedre skilting og informasjon
- Nok søppeldunker og toaletter
- Ta vare på den unike kulturarven
- Tenk mer kommersielt og ta betalt
- Synliggjøre bærekraftiltakene
- Knytt sammen Gausta og Rjukan med gondol
- Restriksjoner på bilbruk til Stavsro
- Begrens hyttebygging i Gausta
- Sikre uberørt natur
- Mer fokus på miljøsertifisering av bedrifter
- Bruk lokale leverandører
- Sats mer på verdensarven
- Skap flere arbeidsplasser for lokalbefolkningen, ikke importer arbeidskraft
- Sats mer på Rjukan sentrum
- Holdningsendringer
- Tenk mer på innbyggerne, og inkluder de
- Tilpass til universell utforming